

Werken bij UBACHS/full contact

Wil jij mensen in beweging brengen, aanzetten tot actie en nieuwe, bewuste keuzes laten maken? Kom dan werken bij UBACHS/full contact, bureau voor merk, mentaliteit & gedrag.

In heel Nederland zetten wij heel uiteenlopende doelgroepen aan tot het maken van nieuwe keuzes. Dat doen wij aan de hand van diverse gedragsinitiatieven en -campagnes, door onszelf ontwikkeld, gericht op uiteenlopende sociale thema's. Denk aan: beter omgaan met je afval, nadenken over hoe je je kinderen naar school brengt (prettig verkeer rond school), maar bijvoorbeeld ook... basisscholieren spelenderwijs laten ontdekken wat onze open maatschappij hen allemaal te bieden heeft. Zie voor meer info over ons bureau: www.ubachsfullcontact.nl

Onze 4 grootste projecten:

De BeestenBende (www.mijnbeestenbende.nl en www.debeestenbendewerkt.nl)

De BeestenBende daagt basisschoolkinderen uit om je buurt te helpen schoonhouden, als lid van een spannende club. De BeestenBende: dat zijn duizenden kinderen (en hun ouders) in heel Nederland die zich inzetten voor een buurt waar we met z'n allen lekker kunnen leven. Gewoon samen: de dieren, de mensen en de natuur!

Lekker Anders Dag (www.lekkerandersdag.nl en www.lekkerandersdagwerkt.nl)

Lekker Anders Dag motiveert en inspireert ouders en kinderen om af en toe eens op een andere manier naar school te gaan. Bewust kiezen hoe je die tocht naar school inricht, zorgt aantoonbaar voor minder irritatie onder weggebruikers, vergroot het gevoel van veiligheid en draagt zo bij aan prettig verkeer rond school.

True Friend (www.true-friend.nl en www.truefriendforever.nl)

True Friend zet in op het actief ontwikkelen van een nieuwe mentaliteit bij een nieuwe generatie jongeren – een mentaliteit die je helpt om bewust te (blijven) kiezen voor de voordelen van onze 'open samenleving'. Dit programma biedt een opvallend instrument in de strijd tegen bijvoorbeeld radicalisering en jeugdcriminaliteit.

Weet Wat Je Achterlaat (www.weetwatjeachterlaat.nl)

Weet Wat Je Achterlaat stimuleert mensen om hun hoeveelheid restafval (verder) te verminderen. Door in te zetten op dat ene, kleurrijke kilozakje restafval per week helpt het project bewoners op een simpele en uitdagende manier om (nog) beter afval te scheiden.

Doe mee met ons team!

Werken bij UBACHS/full contact vraagt heel wat van je, want hier werken is dynamisch, veelzijdig en vooral: elke dag nieuwe dingen leren. Je gaat namelijk meteen meedoen met een jong, divers en gezellig team van gedragswetenschappers, communicatiespecialisten, marketeers en pedagogen. Die mix aan inzichten en ervaringen helpt ons om steeds tot een nieuwe benadering en uitvoering te komen van communicatie en interventies die de doelgroep écht gaan raken. **Full contact** dus!



LIMOS Kazerne

Molenveldlaan 43
6523 RJ Nijmegen

+31 (0)24 382 66 55
ubachsfullcontact.nl

UBACHS / FULL CONTACT

merk mentaliteit & gedrag



'Het leukste aan werken bij UBACHS/full contact? De veelzijdigheid van het werk. Het is geen saaie kantoorbaan, want elke dag ziet er anders uit. Zo sta je maandag voor de klas presentaties te geven aan groep 3 voor Lekker Anders Dag, ben je dinsdag op kantoor om met je collega's nieuwe TikToks te maken voor True Friend en sta je woensdag weer ergens op een event voor De BeestenBende. **Nina van Duren** (studeerde Communicatie aan de HAN)

'Je leert veel over externe communicatie met diverse partijen en je gaat de theoretische kennis die je hebt opgedaan nu echt inzetten om ook strategisch mee te denken. Met de vele projecten, elk met hun eigen doelgroep, heb ik veel nieuwe technieken en vaardigheden geleerd. Mijn taken zijn heel afwisselend en er is veel ruimte om je te ontwikkelen op de vakgebieden die jij interessant vindt.'

Anouk Meulenbelt (stage, Communicatiewetenschap aan de Radboud Universiteit)



Rol als projectmedewerker – met mogelijkheid tot doorgroei naar projectleider

- (Helpen) managen en uitrollen van de verschillende projecten
 - Van strategie tot uitvoering
- Denk aan:
 - Deelnemen aan brainstorms, werksessies en (externe) vergaderingen
 - (Zelfstandig) organiseren van evenementen (lokaal en nationaal)
 - Verzorgen van presentaties aan heel uiteenlopende doelgroepen
 - Bedenken én maken van content voor social media
 - Rechtstreekse contacten met diverse doelgroepen en opdrachtgevers

Onze verwachtingen van nieuwe medewerkers

- HBO/WO werk- en denkniveau
 - Achtergrond in bijvoorbeeld sociale psychologie, marketing management, communicatie, pedagogiek – je bent geboeid door mensen en hun gedrag...
- Goede sociale en communicatieve vaardigheden
- Ondernemerschap: actief helpen om succes voor de organisatie te creëren
 - Je durft initiatief te nemen en nieuwe ideeën aan te dragen
- Creatieve, flexibele geest en instelling
- Gestructureerde en nauwkeurige manier van werken
- Klant- en servicegerichtheid
- Je bent handig met de gangbare softwareprogramma's
- Goede beheersing van de Nederlandse taal (zowel in woord als in geschrift)
- Je hebt een rijbewijs
- En... humor komt altijd van pas 😊

Wat bieden wij, onder andere...

- Een zeer afwisselende en leerzame werkomgeving
- Veel vrijheid om zelfstandig je eigen ideeën uit te voeren
- Gezellige en informele werksfeer
- Elke dag een gezamenlijke gratis lunch
- Een mooie start van je loopbaan, met marktconform salaris



LIMOS Kazerne

Molenveldlaan 43
6523 RJ Nijmegen

+31 (0)24 382 66 55
ubachsfullcontact.nl